



buzoneo profesional

 dossier corporativo

tra  cco



en traycco no sólo repartimos folletos

Como en toda estrategia de comunicación, el anunciante necesita saber qué decir, cómo, y lo más importante : a quién.

En el buzoneo, no se trata únicamente de asignarle un equipo de repartidores al cliente para que su folleto sea entregado. En Traycco asesoramos en todo momento de las zonas en las que el reparto dará más resultados, hacemos una selección a través de técnicas de geomarketing para localizar al target, participamos en la fase estratégica con el objetivo de conseguir mejores resultados, combinamos plataformas on line/off line para llegar a más público y analizar más de cerca la reacción del usuario, etc...

Desde 1987, hacemos algo más que repartir folletos : **compartimos objetivos**.



la fuerza de una organización estatal

17 años de historia dan mucho de sí...

Desde el día en que repartimos el primer folleto no hemos dejado de crecer.

A día de hoy, Traycco se posiciona en el mercado como líder nacional en el sector del buzoneo, contando con una red que posee la siguiente infraestructura :

- Oficinas comerciales en Barcelona, Madrid, Valencia y Lisboa
- 41 almacenes regionales en España
- 5 almacenes en Portugal
- Capacidad para repartir 5,5 millones de folletos diarios
- Red de más de 1600 repartidores
- 35 supervisores de incidencias
- 250 jefes de equipo
- 125 personas en oficinas
- 167 vehículos motorizados



**Cubrimos el 96% del territorio español
y el 85% del portugués**



buzoneo profesional





buzoneo, sampling y vales descuento

Somos una empresa de servicios con un claro posicionamiento en el mercado del marketing directo : repartimos folletos, muestras gratuitas y vales descuento en los buzones de toda España y Portugal.

Actuar sobre un nicho tan concreto nos lleva a enfocar toda nuestra inversión (tanto humana como económica) en un sólo punto : **mejorar, innovar, ofrecer más.**

Así, nos hemos convertido en el **miembro español de la European Letterbox Marketing Association** (www.elma-europe.com), única asociación europea de buzoneo, formada por la mejor compañía de quince países, que nos ayuda a conocer las tendencias de toda Europa y aplicarlas en las campañas de nuestros clientes a nivel local.

Desde Mayo de 2002, Traycco forma parte del comité ejecutivo, ocupando la vicepresidencia de ELMA.

Del mismo modo, somos la única empresa española (y una de las dos únicas a nivel europeo) en **controlar a sus repartidores vía satélite**. A través de una aplicación, podemos revisar el recorrido de todo un día de cada uno de nuestros empleados que se encuentran en la calle repartiendo sus folletos.

ejemplo de localización vía satélite



Con el fin de rentabilizar las campañas de nuestros clientes, aplicamos técnicas de **geomarketing** para localizar el target de cada campaña. A través de diversos criterios de segmentación, somos capaces de localizar a sus **clientes potenciales.**



¿ qué ofrecemos que
no estén ofreciendo ya ?



buzoneo profesional

traYcco



las necesidades cambian : hay que ofrecer más

Es evidente que las estrategias de comunicación avanzan a ritmos vertiginosos.

Para las empresas que ofrecen servicios en el sector, se crea un firme compromiso de renovarse cada día más, darle al anunciante los medios y servicios que necesita.

Ofrecer más es...

...garantizar por escrito que **el 96% de los folletos** efectivamente repartidos estarán entregados de forma correcta

...poder realizar campañas en toda España con un único proveedor, un único contacto y un único precio (**tarifa plana**)

...darle la posibilidad al cliente de visualizar el avance de la campaña on line en tiempo real desde la **extranet** de nuestro website (www.traycco.es)

...generar **informes diarios** del estado de la campaña

...entregar un **dossier técnico** en CD al final de la campaña que resuma todas las acciones llevadas a cabo (cómo, cuándo y dónde)

...combinar aquellas plataformas que, siempre fieles a nuestro servicio, puedan aportar más resultados a nuestros clientes. Así, Traycco es la primera empresa en combinar el reparto tradicional de folletos con acciones On Line, **buzoneo electrónico** al mismo tiempo (e-mail marketing, permission marketing-, e-couponing, microsites...)

...crear la primera (y única) **newsletter** mensual dedicada exclusivamente al sector del buzoneo. **Door to Door** llega cada mes a más de 1400 usuarios, entre los que encontramos directores de marketing, product managers, directores comerciales...de grandes cuentas, agencias de publicidad y centrales de medios

...pensar en una **estrategia de fidelización** para aquellos clientes que, debido al gran volumen de folletos que reparten cada año, deciden firmar un contrato con nosotros.

Si su empresa reparte un mínimo de 6 millones anuales, no dude en consultar con nuestros asesores el abanico de promociones que están a su disposición.



las principales empresas
ya confían en nosotros



buzoneo profesional

tra  cco



dime con quién andas y te diré quién eres

Siempre sobre un suelo sólido, estable y profesional, andamos de la mano de clientes como...

Gillette
Ferrovial
Media Markt
L'Oréal
La Sirena
Toys 'R Us
Movistar
Procter & Gamble
Renault

Auna
Pizza Hut
Sogecable
Fotoprix
Citybank
Chupa Chups
Dia
Milar
Pelayo

Kiabi
Pc City
Unilever
Ikea
Bocatta
Pans and Company
Sanitas
Yves Rocher
Miró



¿ hablamos ?

Central Barcelona

Ctra. De Sant Roc, 7
Tel. 93 264 04 20
Fax 93 264 04 19
08907

L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
barcelona@traycco.es

Central Madrid

Av. Mediterraneo, 9
2ª Planta
Tel. 91 434 40 77
Fax 91 434 40 70
28007
Madrid
madrid@traycco.es

Central Valencia

Av. Cortes Valencianas, 4
1ºG
Tel. 96 345 53 24
Fax 96 346 59 31
46015
Valencia
valencia@traycco.es

Central Lisboa

R. H. P. Couceiro
8 D
Tel. +351 21 495 10 22
Fax +351 21 495 92 10
2700-453
Amadora
portugal@traycco.es

902 40 40 32

info@traycco.es



buzoneo profesional

tra  cco