

Los pasados días 10 y 11 de Mayo se celebró en la zona de la opera de París la tradicional asamblea de ELMA (European Letterbox Marketing Association) que reunió a las mejores empresas de distribución de publicidad de quince países Europeos.

Se intercambiaron experiencias y se discutió la situación del sector en la actualidad y las posibilidades que se abren al mercado de la distribución de publicidad hasta el 2010. Asimismo se realizó la elección de un nuevo comité de administración de la asociación.

El representante Español, Traycco, y en su nombre Eduard Quintana fueron elegidos por el resto de países para formar dicho consejo junto a los representantes de Francia, Suiza y Suecia.

El objetivo básico que, al parecer, va abordar esta nueva dirección es el intento de profesionalizar aún más la sociación. Suerte!



De izquierda a derecha :

Markus Hof (Suiza - Presidente)
Eduard Quintana (España - Vicepresidente)
Marc Fayet (Francia -Vicepresidente)
Eva Ryss (Suecia - Directora Financiera)